



# Relazione di Impatto 2025

# Sommario

Lettera agli stakeholder	3
Chi siamo	4
La nostra evoluzione	5
La Società Benefit	6
La Rendicontazione di Impatto	7
Cos'è il BIA	8
Governance	9
Lavoratori	11
Comunità	13
Ambiente	15
Clienti	17
Conclusioni	19

“Notartel: un ambiente di lavoro con una cultura aperta all'innovazione, che incoraggia l'esplorazione di nuove idee e soluzioni, anche a livello europeo, con un uso responsabile e sostenibile delle tecnologie digitali.”

GUSTAVO GILI

# Lettera agli stakeholder

Questa nuova Relazione dà conto dei risultati ottenuti nel 2025, misurati in termini di benefici sociali e ambientali, e degli obiettivi che ci siamo posti per il 2026.

La nostra attività è proseguita per confermare Notartel come un ambiente di lavoro con una cultura aperta all'innovazione, che incoraggia l'esplorazione di nuove idee e soluzioni, anche a livello europeo, con un uso responsabile e sostenibile delle tecnologie digitali.

In tale scenario abbiamo offerto soluzioni con particolare focus sulla Cyber Security, la gestione documentale e di studio, con progetti basati sulla raccolta dei feedback dei nostri stakeholder principali.

Come società digitalizzata sostenibile, per operare in un ambiente professionale più equo ed inclusivo, abbiamo svolto attività di formazione ai nostri dipendenti sui temi sociali e ambientali e formalizzato le regole per una “travel policy green” da seguire in occasione delle trasferte.

Per il territorio e i nostri stakeholder, abbiamo definito una politica riguardante le donazioni benefiche.

Per operare in modo responsabile, e rispettoso dell'ambiente e delle risorse, abbiamo implementato sistemi di acquisizione di energia da fonti rinnovabili.

Infine, è proseguita la nostra attività rivolta alla alfabetizzazione informatica del notariato italiano. Con un “Open Day” dedicato alla Scuola Nazionale del Notariato abbiamo avviato il dialogo con le nuove generazioni che si affacciano alla professione con la preparazione al concorso.

Tutto ciò ci ha permesso di migliorare la nostra valutazione B Impact Assesment.

Gustavo Gili  
Presidente Notartel

# Chi siamo

Sviluppiamo e gestiamo soluzioni digitali e infrastrutture informatiche avanzate per il Notariato Italiano, attuando le politiche del Consiglio Nazionale del Notariato in materia di innovazione digitale, supportando i Notai nella loro funzione pubblica e facilitando il rapporto con cittadini e istituzioni.

Come Società Benefit, operiamo con uno sguardo rivolto all'evoluzione tecnologica, promuovendo un uso responsabile e sostenibile delle tecnologie digitali, nel rispetto dei principi di trasparenza, integrità e sicurezza, in un ambiente di lavoro inclusivo.

Forniamo soluzioni digitali intuitive, integrate, e facili da usare, garantendo la sicurezza dei dati e dei documenti notarili con processi certificati, offrendo un servizio clienti d'eccellenza, per coniugare progresso tecnologico e tutela dei valori fondamentali.



ISO 9001:2015 - CERT. n° 63394  
ISO/IEC 27001:2022 - CERT. n° 63395  
Reg. UE 910/2014 eIDAS - CERT. n° 63397  
ISO 37001:2016 - CERT. n° 76716



# La nostra evoluzione

Quella di assegnare a una propria società informatica il ruolo di interlocutore della Pubblica Amministrazione e della categoria nel campo dello sviluppo tecnologico si è rivelata negli anni una delle migliori intuizioni del notariato. Notartel assicura la collaborazione tra le piattaforme del Notariato e la P.A. e i soggetti terzi (cittadini e imprese), anche a livello internazionale. Gli scenari futuri possono aprirsi in tutti quei settori dove permane la necessità di una funzione di controllo di legalità e regolarità delle transazioni, a tutela del contraente debole, e di garantire la terzietà e l'indipendenza della funzione pubblica del notaio. Lo sviluppo di nuove applicazioni è orientato non solo al campo della ricerca pura, ma anche a garantire un concreto supporto in termini di formazione permanente con corsi in videoconferenza e in presenza.



# La Società Benefit

La Legge n. 208 del 28 dicembre 2015 (Legge di Stabilità 2016) ha introdotto un nuovo “modello” sociale, quello della società benefit, che ha la particolarità di perseguire, oltre allo scopo di dividere gli utili, una o più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

Gli amministratori devono gestire la società in modo da bilanciare l'interesse dei soci, il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli interessi dei lavoratori, delle comunità, dei territori e dell'ambiente, dei beni e delle attività culturali e sociali, degli enti e delle associazioni e degli altri portatori di interesse.

La decisione della trasformazione in società benefit di Notartel raccoglie e sintetizza le istanze di impegno per uno sviluppo sostenibile fatte proprie dai soci Consiglio Nazionale del Notariato e Cassa Nazionale del Notariato: operare portando benefici alla categoria ed ai suoi interlocutori istituzionali, promuovendo il passaggio al digitale, progettando e realizzando soluzioni applicative innovative, anche a livello europeo.

In occasione della presentazione del bilancio annuale, dalla relazione di impatto emergono gli obiettivi realizzati e quelli fissati per l'esercizio successivo.

# La rendicontazione dell'impatto

La relazione d'impatto contiene la descrizione degli obiettivi, delle modalità e delle azioni attuate dall'azienda; la valutazione dell'impatto generato, utilizzando uno standard di valutazione esterno (BIA); una sezione dedicata alla descrizione degli obiettivi futuri.

La valutazione di impatto affronta le seguenti aree di analisi:

**Governance**, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche.

**Lavoratori**, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.

**Comunità**, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali.

**Ambiente**, per valutare gli impatti della società in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

**Clients**, per valutare le società i cui prodotti o servizi sono progettati per affrontare un particolare problema sociale o attraverso i propri clienti, concentrandosi sull'impatto del prodotto/servizio.

# Che cos'è il BIA

Per la rendicontazione dell'impatto abbiamo adottato lo standard internazionale BIA (B Impact Assessment) ottenendo nel 2025 un punteggio totale di **72.1** punti.

Il B Impact Assessment, benchmark sviluppato dall'ente nonprofit B Lab, misura l'impatto dell'azienda nelle aree della governance, dei lavoratori, della comunità, dei clienti e dell'ambiente attraverso una piattaforma online in cui devono essere inserite informazioni qualitative e quantitative relative all'organizzazione.

Il questionario comprende centinaia di domande che vengono via via modulate sulla base delle risposte fornite e restituiscono un punteggio complessivo su una scala che va da 0 a 150.

## 72.1 PUNTI

GOVERNANCE



16.8

LAVORATORI



26.9

COMUNITA'



10.8

AMBIENTE



9.9

CLIENTI



2.6

# GOVERNANCE.

## Attività e risultati 2025



Ideazione, progettazione e sviluppo di sistemi e soluzioni informatiche a servizio del Notariato, dei professionisti e del Paese, anche attraverso la creazione e l'implementazione di soluzioni tecnologiche innovative.

# 16.8

### APPLICAZIONI

Sviluppo di applicazioni per la conservazione dei fascicoli di studio

100%

### SISTEMA CLOUD

Rilasciato un sistema cloud di conservazione dei documenti

100%

### GESTIONALE DI STUDIO

Rilasciato un sistema di gestione dello studio notarile

100%

### USER EXPERIENCE

LAB Design Thinking USER EXPERIENCE  
- Laboratorio di innovazione esperienziale e operativo basato sul feedback dei notai



# GOVERNANCE. Obiettivi 2026

Ideazione, progettazione e sviluppo di sistemi e soluzioni informatiche a servizio del Notariato, dei professionisti e del Paese, anche attraverso la creazione e l'implementazione di soluzioni tecnologiche innovative.



## **AZIONE**

L'azienda divulga informazioni finanziarie almeno ogni sei mesi

## **KPI**

Numero di incontri

## **TARGET**

2 incontri / anno

## **AZIONE**

L'azienda offre servizi per la gestione delle aste telematiche che consentono di minimizzare per il creditore procedente gli oneri delle procedure fino al momento della aggiudicazione del bene.

## **KPI**

Creazione del nuovo listino servizi per le vendite giudiziarie

## **TARGET**

Pubblicazione a marzo 2026

# LAVORATORI.

## Attività e risultati 2025



Ogni opportuna azione e investimento atti a favorire la crescita culturale e professionale e la valorizzazione delle intelligenze dei propri collaboratori, valorizzando il merito e i talenti in un ambiente equo, consapevole delle diversità, che incoraggi le persone ad esprimere le proprie potenzialità e creatività. Lo sviluppo di procedure e sistemi, anche informatici, atti a promuovere ambienti lavorativi che armonizzino lavoro e vita privata.

# 26.9

### **SODDISFAZIONE GENERALE**

Aumentare il grado di soddisfazione del personale, misurabile attraverso survey - > 65%

**60%**

### **TRAVEL POLICY**

Costruzione di una travel policy

**100%**

### **FORMAZIONE**

Formazione ai lavoratori su aspetti sociali e ambientali

**90%**

### **INFORMAZIONE**

Incontro di condivisione formale informazioni sulla performance finanziaria con i lavoratori

**✓**

### **MANAGEMENT SOSTENIBILE**

Percentuale di manager con parametri di sostenibilità e obiettivi specifici

**50%**

# LAVORATORI. Obiettivi 2026



Ogni opportuna azione e investimento atti a favorire la crescita culturale e professionale e la valorizzazione delle intelligenze dei propri collaboratori, valorizzando il merito e i talenti in un ambiente equo, consapevole delle diversità, che incoraggi le persone ad esprimere le proprie potenzialità e creatività. Lo sviluppo di procedure e sistemi, anche informatici, atti a promuovere ambienti lavorativi che armonizzino lavoro e vita privata.

## AZIONE

Percentuale dei lavoratori dell'azienda che si definisce "Soddisfatta" o "Con alto grado di coinvolgimento"

## KPI

Grado di soddisfazione

## TARGET

> 65%

## AZIONE

Processo formale per i consulenti per ricevere e inviare un feedback post-progetto

## KPI

Implementare il processo

## TARGET

Adozione processo entro 2026

## AZIONE

Somministrazione di sondaggi anonimi sull'identità, razza/etnia, disabilità e altri fattori demografici

## KPI

Somministrazione sondaggio

## TARGET

2/anno

## AZIONE

Manager con MBO sostenibili

## KPI

60% - 90% dei Manager con MBO sostenibili

## TARGET

100%

## AZIONE

Processo formale per i fornitori per inviare all'azienda post-progetto un feedback

## KPI

Implementare il processo

## TARGET

50% dei fornitori

## AZIONE

Percentuale dei manager a tempo pieno che hanno responsabilità nella job description legate alla missione sociale e ambientale dell'azienda

## KPI

60%-90%

## TARGET

100%

# COMUNITA'.

## Attività e risultati 2025



Comunità valuta il coinvolgimento e impatto sulla comunità; come prendersi cura della comunità stimolando e supportando attività benefiche del territorio in ottica di sostenibilità e supportare l'evoluzione dei fornitori in ottica di sostenibilità; non sono finalità specifiche ma aree di intervento.

## 10.8

### **POLICY BENEFICENZA**

Policy sulle attività benefiche – Definita una politica riguardante le donazioni benefiche

**100%**

### **FORNITORI**

Inserimento nelle clausole contrattuali dell'impegno al rispetto del codice etico, MOG 231, ISO37001, L.190, sicurezza dell'informazione per contratti nuovi e già in essere. – Percentuale di fornitori con le clausole contrattuali aggiornate

**100%**

# COMUNITA'. Obiettivi 2026



Comunità valuta il coinvolgimento e impatto sulla comunità; come prendersi cura della comunità stimolando e supportando attività benefiche del territorio in ottica di sostenibilità e supportare l'evoluzione dei fornitori in ottica di sostenibilità; non sono finalità specifiche ma aree di intervento.

## AZIONE

L'azienda ha una policy per retribuire ai lavoratori un monte ore annuali da sfruttare per svolgere attività di volontariato

## KPI

Implementazione policy

## TARGET

100%

## AZIONE

Donazioni finanziarie o in natura

## KPI

Cessione gratuita di apparecchiature informatiche

## TARGET

0,1% - 0,4% dei ricavi

## AZIONE

Acquisto di materiali o prodotti con una certificazione sociale o ambientale rilasciata da terzi oppure o da Fornitori Principali purpose-driven o certificati da un organismo indipendente

## KPI

Percentuale di materiale acquistato

## TARGET

49%

## AZIONE

L'azienda conduce una valutazione di impatto ambientale e sociale (due diligence ambientale) dei suoi fornitori almeno una volta ogni due anni

## KPI

Percentuale di fornitori sottoposti a audit

## TARGET

50%

# AMBIENTE.

## Attività e risultati 2025



Ambiente valuta ogni azione e investimento atti a favorire la riduzione dell'impatto ambientale derivante dalle attività societarie attraverso processi di dematerializzazione documentale, riduzione dei rifiuti ed efficientamento energetico, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

# 9.9

### **MONITORAGGIO CONSUMI**

Monitoraggio dei consumi energetici – Implementato sistema di monitoraggio in modo regolare dei consumi energetici

**100%**

### **MONITORAGGIO CO2**

Monitoraggio delle emissioni di CO2 – Implementare un sistema di monitoraggio delle emissioni di CO2 Scope 1 e Scope 2 (sospensione)



### **ENERGIA RINNOVABILE**

Acquistare energia da fonti rinnovabili – Acquisire garanzie di origine fonti rinnovabili

**100%**

# AMBIENTE. Obiettivi 2026



Ambiente valuta ogni azione e investimento atti a favorire la riduzione dell'impatto ambientale derivante dalle attività societarie attraverso processi di dematerializzazione documentale, riduzione dei rifiuti ed efficientamento energetico, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

## AZIONE

Costruzione sistema di monitoraggio consumi di acqua (senza obiettivi di riduzione)

## KPI

Implementazione sistema

## TARGET

100%

## AZIONE

Monitoraggio raccolta differenziata

## KPI

Aumento quota percentuale rispetto anno precedente

## TARGET

+ 25%

## AZIONE

Dematerializzazione controllo accessi esterni

## KPI

Implementazione sistema

## TARGET

100%

## AZIONE

Sostituzione carta asciugamani con sistemi aria

## KPI

Implementazione sistema

## TARGET

100%

# CLIENTI.

## Attività e risultati 2025



Clienti valuta ogni opportuna azione e investimento atti a favorire la crescita culturale e professionale e la valorizzazione delle intelligenze dei notai e dei professionisti in genere, degli studenti, dei tirocinanti e dei praticanti; l'ideazione e sviluppo di sistemi di gestione, analisi, studio e diffusione etici e responsabili dei dati acquisiti dal Notariato, anche a mezzo di corsi ed eventi di formazione, a servizio sia dei Notai sia del Paese.

## 2.6

### FORMAZIONE

Evento di formazione a Roma legato alle pratiche gestionali riguardanti l'avvio di uno studio notarile per i neo notai



### OPEN DAY

Incontro di formazione rivolto agli studenti della Scuola Nazionale del Notariato di Roma "Giancarlo Laurini" che si preparano al concorso



### DATI STATISTICI

Utilizzo DSN per creare guide per il cittadino con il fine di aiutare i privati in una scelta responsabile (come si accede a un mutuo, come si fa una surroga).



### CONVEGNI

Un incontro in presenza a Roma e un convegno online sulle tematiche dell'informatica notarile



# CLIENTI. Obiettivi 2026



Clienti valuta ogni opportuna azione e investimento atti a favorire la crescita culturale e professionale e la valorizzazione delle intelligenze dei notai e dei professionisti in genere, degli studenti, dei tirocinanti e dei praticanti; l'ideazione e sviluppo di sistemi di gestione, analisi, studio e diffusione etici e responsabili dei dati acquisiti dal Notariato, anche a mezzo di corsi ed eventi di formazione, a servizio sia dei Notai sia del Paese.

## **AZIONE**

Sponsorizzazione degli eventi legati al Pacchetto Formativo 2026 della Fondazione Italiana del Notariato

## **KPI**

Numerico – percentuale

## **TARGET**

9 eventi sul territorio – 2 eventi telematici

# Conclusioni

La Relazione di Impatto dimostra l'impegno di Notartel verso il bene comune e la creazione di valore condiviso.

Grazie al modello Benefit, l'azienda sta sviluppando in modo efficace un'attività sostenibile che tiene conto delle esigenze dell'ecosistema in cui opera.

La collaborazione interna, così come quella con tutte le parti interessate, è fondamentale per il successo dell'azienda. Inoltre, l'attenzione all'esterno è cruciale per garantire il benessere delle persone e dell'ambiente.

Operiamo con uno sguardo rivolto all'evoluzione tecnologica, promuovendo un uso responsabile e sostenibile delle tecnologie digitali

notartel



**Notartel S.p.A. – S.B.**

via G.V. Gravina, 4 – 00196 Roma

capitale sociale euro 5.000.000 – C.F., P.IVA 05364151000

**E-mail [customer-care@notartel.it](mailto:customer-care@notartel.it) – PEC**

**[notartel.amministrazione@postacertificata.notariato.it](mailto:notartel.amministrazione@postacertificata.notariato.it)**

**Tel. 06 36769 300 – Fax 06 32650077**

[www.notartel.it](http://www.notartel.it)

[infonotartel@notartel.it](mailto:infonotartel@notartel.it)